



სსიპ - ქალაქ თბილისის N127 საჯარო სკოლა
 სასწავლო კურსის შინაარსი
მეწარმეობის საფუძვლები
Entrepreneurship Fundamentals
 ავტორი: აკაკი შეყელაძე

#	თემა	ლიტერატურა
1	<p>მეწარმეობის არსი, ფორმები</p> <ul style="list-style-type: none"> • მეწარმეობის არსი, პრინციპები • სამეწარმეო საქმიანობის სფეროები და სახეები • ბიზნესის როლი ეკონომიკაში • ბიზნეს-იდეა და მისი შერჩევის მეთოდოლოგია • SWOT ანალიზი <p>პრაქტიკული სამუშაო: მეწარმეობის უნარის შეფასების ტესტი 3 – 18-19; 2 – 1-4</p> <p>პრაქტიკული სამუშაო: ბიზნეს-იდეის შერჩევა, გადაწყვეტილების მიღების საფეხურები 2 – 6-8, 2 – 56-57</p> <p>პრაქტიკული სამუშაო: სამიზნე აუდიტორიის დადგენა 2 - 58</p>	<p>1. შორენა ხუბუნაია - მეწარმეობა, თბილისი, 2015 გვ. 10-43</p> <p>2. ჯუნიორ აჩივმენტ საქართველო - მეწარმეობის საფუძვლები, საპილოტე ვერსია გვ. 1-4, 6-8, 56-58</p> <p>3. გულნაზ ერქომაიშვილი, ლია გიგაური, ნინო ტალახაძე - მეწარმეობის საფუძვლები გვ. 18-19</p> <p>დანართი: 4-8, 4-9, 4-10</p>
2	<p>ბაზარი, სამეწარმეო გარემო</p> <ul style="list-style-type: none"> • ბაზრის არსი და თავისებურებები • ბაზრის ფუნქციები • ბაზრის სისტემა და სტრუქტურა • ბიზნესის მიკრო და მაკრო გარემო • გარემოს ზეგავლენა ბიზნესზე <p>პრაქტიკული სამუშაო: ბაზრის ოთხი ძირითადი მოდელი და მაგალითები 1- 56</p> <p>პრაქტიკული სამუშაო: პრაქტიკული სიტუაციის ანალიზი კაფე „იების“ მაგალითზე 3 – 31-32</p>	<p>1. შორენა ხუბუნაია - მეწარმეობა, თბილისი, 2015 გვ. 45-66</p> <p>3. გულნაზ ერქომაიშვილი, ლია გიგაური, ნინო ტალახაძე - მეწარმეობის საფუძვლები გვ. 31-32</p>
3	<p>ბიზნესის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმები და მათი რეგისტრაცია</p> <ul style="list-style-type: none"> • სამეწარმეო საქმიანობის განმახორციელებელი სუბიექტების არსი და სახეები • ბიზნესის რეგისტრაციის პროცედურები <p>პრაქტიკული სამუშაო: მინი კომპანიის ჩამოყალიბება 2 – 9-11</p> <p>პრაქტიკული სამუშაო: ინდივიდუალური მფლობელობის საწარმო 3 – 51-52</p> <p>პრაქტიკული სამუშაო: კვლევა - სკოლასთან არსებული ფირმების კვლევა სამართლებრივი ფორმის მიხედვით</p>	<p>1. შორენა ხუბუნაია - მეწარმეობა, თბილისი, 2015 გვ. 121-145</p> <p>2. ჯუნიორ აჩივმენტ საქართველო - მეწარმეობის საფუძვლები, საპილოტე ვერსია გვ. 9-11</p> <p>3. გულნაზ ერქომაიშვილი, ლია გიგაური, ნინო ტალახაძე - მეწარმეობის საფუძვლები გვ. 51-52</p> <p>4. საქართველოს კანონი მეწარმეთა შესახებ</p>
4	<p>ადამიანური რესურსების ორგანიზება</p> <ul style="list-style-type: none"> • სამუშაო ძალა 	<p>1. შორენა ხუბუნაია - მეწარმეობა, თბილისი, 2015</p>



	<ul style="list-style-type: none"> • პერსონალის კვალიფიკაცია • ვაკანსია, ვაკანსიის შინაარსობრივი მხარე • პერსონალის შერჩევა, შერჩევის შიდა და გარე წყაროები • რეზიუმე, რეზიუმეს შედგენა • შრომითი ურთიერთობები • შრომითი ხელშეკრულება • თანამშრომელთა სამუშაოს შეფასება და სტიმულირება • მოტივაცია და ხელმძღვანელის სტილი ბიზნესში <p>პრაქტიკული სამუშაო: მინიკომპანიისთვის ვაკანსიების შედგენა 1 - 327-328</p> <p>პრაქტიკული სამუშაო: რეზიუმეს შედგენა, განაცხადის გაკეთება და ინტერვიუ 2 – 32,33</p> <p>პრაქტიკული სამუშაო: მინიკომპანიაში წევრთა როლების განაწილება მოვალეობების საფუძველზე და ორგანიზაციული მოდელის შექმნა 2 – 13-29,31</p> <p>პრაქტიკული სამუშაო: შრომითი ხელშეკრულების შედგენა 1 330-336</p>	<p>გვ. 212-236, 327-328, 330-336</p> <p>2. ჯუნიორ აჩივმენტ საქართველო - მეწარმეობის საფუძვლები, საპილოტე ვერსია გვ. 13-29, 31-33</p> <p>დანართი: 3-1, 3-2, 3-3</p>
5	<p>ბიზნესის ორგანიზება</p> <ul style="list-style-type: none"> • საწარმოო რესურსები • წარმოების ფაქტორები • ბიზნესის დაფინანსების წყაროები • აქციები და საწესდებო კაპიტალი • საბჭოს სხდომა • პროდუქტი, ინოვაცია, მარკეტინგი • დაგეგმვა, შექმნა და გაშვება <p>პრაქტიკული სამუშაო: საწესდებო კაპიტალი და ბანკი, როგორც პარტნიორი</p> <p>პრაქტიკული სამუშაო: მინიკომპანიის წესდების შემუშავება 2 – 46-48</p> <p>პრაქტიკული სამუშაო: შეხვედრის განაცხადის შევსება 2 - 49-50</p> <p>პრაქტიკული სამუშაო: აქციების გამოცემა, გამოცემული, აქციების ჩანაწერთა წიგნის და რეესტრის წარმოების დაწყება, სააქციო მოწმობების დამზადება 2 – 52-55</p>	<p>1. შორენა ხუბუნაია - მეწარმეობა, თბილისი, 2015 გვ. 175-211</p> <p>2. ჯუნიორ აჩივმენტ საქართველო - მეწარმეობის საფუძვლები, საპილოტე ვერსია გვ. 46-48, 49-50, 52-55</p> <p>დანართი: 4-2, 4-3, 4-4, 4-5, 4-6, 4-7</p>
6	<p>სამეწარმეო საქმიანობის დაგეგმვა</p> <ul style="list-style-type: none"> • დაგეგმვის მიზანი და ამოცანები • ბიზნესის დაგეგმვის ეტაპები • ბიზნეს-გეგმის სტრუქტურა და მისი შედგენის ორგანიზაცია <p>პრაქტიკული სამუშაო: პრაქტიკული სიტუაციის ანალიზი 3 -61-63</p> <p>პრაქტიკული სამუშაო: ბიზნეს-გეგმის შედგენა 2 – 61-64</p>	<p>1. შორენა ხუბუნაია - მეწარმეობა, თბილისი, 2015 გვ. 115-120</p> <p>2. ჯუნიორ აჩივმენტ საქართველო - მეწარმეობის საფუძვლები, საპილოტე ვერსია გვ. 61-64</p>



		3.გულნაზ ერქომაიშვილი, ლია გიგაური, ნინო ტალახაძე - მეწარმეობის საფუძვლები გვ. 61-63 დანართი: 5-1, 5-2
7	<p>სამეწარმეო საქმიანობის მენეჯმენტი</p> <ul style="list-style-type: none"> • მენეჯმენტის ფუნქციები • მენეჯმენტის დონეები <p>პრაქტიკული სიტუაციის ანალიზი 3 – 112-113 პრაქტიკული სამუშაო: აქტივობის ჟურნალის წარმოება 2 – 93, აღჭურვილობისა და ხელსაწყოების სიის შედგენა, ოპერაციათა დაგეგმვის ჩანაწერების შედგენა, რეალიზაციის დოკუმენტური აღრიცხვა 2 – 83-92</p>	<p>2. ჯუნიორ აჩივმენტ საქართველო - მეწარმეობის საფუძვლები, საპილოტე ვერსია გვ. 83-92</p> <p>3.გულნაზ ერქომაიშვილი, ლია გიგაური, ნინო ტალახაძე - მეწარმეობის საფუძვლები გვ. 98-113 დანართი: 6-1, 6-2, 6-3, 6-4</p>
8	<p>ბიზნესის მარკეტინგული უზრუნველყოფა</p> <ul style="list-style-type: none"> • მარკეტინგის არსი და მიზნები • ბაზრის კომპლექსური შესწავლა • მარკეტინგის 4P • ინფორმაციის როლი მარკეტინგში • მარკეტინგული საშუალებები • საქონლის სასიცოცხლო ციკლი და ფასწარმოქმნა • რეკლამის არსი, ფუნქციები • პროდუქციის დიზაინი • ბრენდი, ბრენდის შექმნა • ბრენდები საქართველოში და მსოფლიოში <p>პრაქტიკული სიტუაციის ანალიზი: ქსეროქსი 3 – 77-78 პრაქტიკული სამუშაო: მარკეტინგის დეპარტამენტის ბიზნეს-გეგმა, მარკეტინგული აქტივობების აღრიცხვა 2 - 65-67 პრაქტიკული სამუშაო: საპრეზენტაციო ნამუშევრები თემაზე „მარკეტინგული ხრიკები“</p> <p>ინტეგრირებული გაკვეთილი - უცხო ენასთან (ინგლისური). ბიზნესის საბაზისო ტერმინოლოგია პრაქტიკული სამუშაო: მოდელირება .</p>	<p>1. შორენა ხუბუნაია - მეწარმეობა, თბილისი, 2015 გვ. 237-280, 281-307</p> <p>2. ჯუნიორ აჩივმენტ საქართველო - მეწარმეობის საფუძვლები, საპილოტე ვერსია გვ. 65-67</p> <p>3.გულნაზ ერქომაიშვილი, ლია გიგაური, ნინო ტალახაძე - მეწარმეობის საფუძვლები გვ. 69-78 დანართი: 5-3, 5-4</p>
9	<p>ინოვაციები და პროდუქტის კონკურენტუნარიანობა</p> <ul style="list-style-type: none"> • ინოვაციური საქმიანობა • კონკურენცია <p>პრაქტიკული სიტუაციის ანალიზი 3 – 95-97</p>	<p>3.გულნაზ ერქომაიშვილი, ლია გიგაური, ნინო ტალახაძე - მეწარმეობის საფუძვლები გვ. 63-69, 95-97</p>
10	<p>სამეწარმეო რისკი</p> <ul style="list-style-type: none"> • რისკის არსი და სახეები • დაზღვევადი და დაუზღვევადი რისკები 	<p>1. შორენა ხუბუნაია - მეწარმეობა, თბილისი, 2015 გვ. 67 - 74</p>



	<ul style="list-style-type: none"> • რისკების მართვა 	
11	<p>საბუღალტრო აღრიცხვა</p> <ul style="list-style-type: none"> • საბუღალტრო აღრიცხვის მიზნები • საბუღალტრო აღრიცხვის ფუნდამენტური პრინციპები • საფინანსო ანგარიშთა სისტემა • შემოსავლები, ხარჯები და მათი აღრიცხვა <p>პრაქტიკული სამუშაო: სხვადასხვა დოკუმენტების წარმოება: ნულოვანი მოგების წერტილის პროგნოზი, სალაროს შემოსავლის და გასავლის ქვითრები, ქვითრების და გადახდების რეესტრი, ნაღდი ფულის მოძრაობის უწყისი, მოგება-ზარალის უწყისი 2 – 70; 94-100 <i>ინტეგრირებული გაკვეთილი - მათემატიკასთან</i></p>	<p>1. შორენა ხუბუნაია - მეწარმეობა, თბილისი, 2015 გვ. 308-322</p> <p>2. ჯუნიორ აჩივმენტ საქართველო - მეწარმეობის საფუძვლები, საპილოტე ვერსია გვ. 70, 94-100 დანართი: 5-5; 6-5; 6-6</p> <p>3. თეიმურაზ შენგელია - ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები, თბილისი, 2012 - 457-486</p> <p>4. საქართველოს საგადასახადო კოდექსი</p>
12	<p>ფული და საგადასახადო სისტემა</p> <ul style="list-style-type: none"> • ფული, ფულის ფუნქციები, მასა და აგრეგატები • საქართველოს ფულადი სისტემა • საბანკო სისტემის არსი • საფინანსო ინსტიტუტები • ფასიანი ქაღალდების არსი და კლასიფიკაცია • საგადასახადო სისტემის არსი, პრინციპები და ფუნქციები • გადასახადების კლასიფიკაცია და სახეები • დაბეგვრის შეღავათიანი რეჟიმები 	<p>1. შორენა ხუბუნაია - მეწარმეობა, თბილისი, 2015 გვ. 146-174</p> <p>2. თეიმურაზ შენგელია - ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები, თბილისი, 2012 გვ. 487-565; 584-602</p> <p>3. საქართველოს საგადასახადო კოდექსი</p>
13	<p>სამეწარმეო სამართალი</p> <ul style="list-style-type: none"> • კანონი, კანონის არსი • როგორ უნდა მოვაქციოთ ბიზნესი სამართლის ჩარჩოებში <p>ლექცია მოწვეულ სპეციალისტთან (იურისტთან) ერთად</p>	<p>საქართველოს კანონი მეწარმეთა შესახებ</p>
14	<p>კომპანიის ლიკვიდაცია</p> <ul style="list-style-type: none"> • ლიკვიდაციის არსი და მიზნები • საბოლოო ანგარიშების შედგენა <p>პრაქტიკული სამუშაო: მინიკომპანიის ლიკვიდაცია, მინიკომპანიის საბოლოო მოხსენება და ანგარიში</p> <p>პრაქტიკული სამუშაო: დივიდენდების განაწილება</p> <p>პრაქტიკული სამუშაო: დისკუსია - ბიზნესის მარცხის მიზეზები</p>	<p>1. შორენა ხუბუნაია - მეწარმეობა, თბილისი, 2015 გვ. 318-322</p>
15	<p>სახელმწიფოს როლი ბიზნესის რეგულირებაში</p> <ul style="list-style-type: none"> • სახელმწიფოს როლი ქვეყანაში ბიზნესის რეგულირებაში 	<p>1. შორენა ხუბუნაია - მეწარმეობა, თბილისი, 2015 გვ. 67 - 74</p>



	<ul style="list-style-type: none">სახელმწიფოს როლი საერთაშორისო ბიზნესის რეგულირების დარგში პრაქტიკული სამუშაო: დისკუსია	2. თეიმურაზ შენგელია - ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები, თბილისი, 2012 გვ. 48-53; 210-213
--	--	--